Hermed indstilles DR-journalist og forfatter Ole Hall til årets Cavlingpris for hans flerårige og grundige afdækning af Novo Nordisks magt og metoder.

Gennem bogen *Novo Nordisk – en succes med bivirkninger*, podcastserien *Gyldne dråber* og en lang række historier bragt på P1 og dr.dk har Ole Hall dokumenteret, hvordan Danmarks mest værdifulde virksomhed målrettet har påvirket politikere, læger og befolkningens syn på overvægt i årene op til og efter lanceringen af virksomhedens slankemedicin, der fik global gennemslagskraft.

Ole Hall har med sin journalistik afdækket, hvordan virksomhedens omfattende disease awareness-kampagner om overvægt og vægttab kan føres tilbage til en strategisk beslutning, der blev truffet i Novos direktion i 2017.

Han har også afdækket Novos relationer til læger, samarbejder med kommercielle aktører samt grænserne mellem folkesundhed, oplysningskampagner og markedsføring af medicin. Dermed har han givet offentligheden et unikt indblik i de mekanismer, der former sundhedsdebatten, præger politiske beslutninger og har betydning for hundredtusindvis af patienter.

Arbejdet bygger på flere års research, interne dokumenter, aktindsigter i styrelser og ministerier samt samtaler med et omfattende netværk af kilder i og tæt på virksomheden. Resultatet er en sammenhængende journalistisk afdækning af en af de største og mest betydningsfulde aktører i samfundet.

Ole Hall har blandt andet afsløret:

- Hvordan Novo har finansieret et særligt samarbejde med Falck om gratis forløb til vægttabspatienter og i den forbindelse brudt loven.
- Hvordan Novo har ført en kampagne i Danmark, der skulle få flere kvindelige patienter til at søge lægehjælp til vægttabsbehandling, hvilket endte med, at Novo højst usædvanligt trak hele kampagnen tilbage.
- Hvordan læger på stribe har brudt loven ved at fortie, at Novo betalte for lægernes konferencerejser, hotelovernatninger og middage i forbindelse med konferencer, som Novo har økonomiske interesser i.

Afsløringerne har bidraget væsentligt til den offentlige debat om medicinalindustriens rolle i sundhedsvæsenet og de etiske dilemmaer, der rejser sig, når en stor medicinalvirksomhed lancerer en medicin, der har potentiale til at ændre samfundsøkonomien og livet for millioner af mennesker.

Historie efter historie har Ole Hall demonstreret den vedholdenhed, grundighed og kritiske tilgang, som undersøgende journalistik kræver. Samtidig er arbejdet gennemført med en fair metode, hvor Novo Nordisk løbende har fået mulighed for at redegøre for sine handlinger.

Ole Halls journalistik har givet offentligheden et unikt indblik i, hvordan økonomisk magt omsættes til indflydelse på et område, der har betydning for en meget stor gruppe mennesker. Det er journalistik af den kvalitet og samfundsmæssige betydning, som Cavlingkomiteen bør belønne.