juni 2026 **Notat**

Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation

Mediestøtte er støtte til demokrati og sikkerhed

Vi lever i en verden præget af krig og opbrud. Det er blevet vanskeligere at kende ven fra fjende og sværere at skelne sande informationer fra falske. Udviklingen skaber nye udfordringer i et åbent demokrati som det danske. Med relativt få midler er det muligt at sprede store mængder falsk information på sociale medier. Informationer, der kan ændre narrativer og forstyrre borgernes demokratiske valg.

Modvægten udgøres af de danske, publicistiske medier, hvor uddannede journalister arbejder efter de presseetiske regler. De spiller en afgørende rolle, fordi de er garanter for, at borgerne får nogle rigtige informationer, så vi alle kan bruge vores ytringsfrihed meningsfuldt og samtidig kan træffe oplyste valg.

Derfor er mediestøtten en støtte til det danske demokrati og til Danmarks samlede sikkerhed. Og derfor er vigtigt, at der så snart som muligt indgås en bred og langtidsholdbar medieaftale, så vi også i fremtiden har et troværdigt og varieret mediebillede.

DJ's ønsker til ny medieaftale

DJ deltog aktivt i Mediestøtteudvalget og bakker op om udvalgets intentioner om en gennemgribende modernisering af mediestøtten.
Herunder har vi udvalgt 9 af de vigtigste ønsker til den kommende medieaftale:

1. **Mediestøtte, der favner alle**
   DJ støtter, at mediestøtten forenkles og samles i én pulje for alle typer af medier. Det vil fremtidssikre mediestøtten, at den fokuserer på at støtte redaktionelle udgivelser frem for særlige typer af medier eller platforme. Det er afgørende, at reglerne indrettes, så nogle medier ikke uforvarende falder udenfor.

2. **En fair overgangsordning**
   Overgangen fra de nuværende opdelte puljer til en samlet pulje kræver en rimelig overgangsperiode. I denne periode vil der være behov for at tilføre ekstra midler til mediestøtten.

3. **Ordnede forhold hos støttede medier**
   Der er desværre for mange eksempler på dårlige vilkår for medarbejdere i medie-branchen: Mange freelancere, korttidsansættelser og "falske selvstændige", som ikke har de vilkår, der generelt kendetegner det danske arbejdsmarked.

   Derfor bør det være en betingelse for at kunne få offentlig mediestøtte, at virksomheden tilbyder ordentlige, overenskomstmæssige vilkår til de redaktionelle medarbejdere og freelancere, der bidrager til det redaktionelle produkt.
   Det bør tilsvarende gælde for virksomhedens underleverandører.

4. **Bedre muligheder for nye medier**
   Kravet om den brede emne-dækning bør ændres, så der kan gives støtte til smallere nichemedier. Det skal desuden være enklere og mindre bureaukratisk for nye initiativer at søge mediestøtte.

5. **Fastholdelse af økonomisk ramme til public service-medierne**
   DR, TV 2 og TV 2-regionerne spiller en meget stor rolle i at sikre et mangfoldigt dansk medieindhold, for den demokratiske samtale og for det danske sprog. Derfor er det afgørende, at den økonomiske ramme til public service-medierne ikke bliver forringet.

6. **Nye formater i public service-puljen**
   Public Service-puljen bør nytænkes, så den også bliver tilgængelig for andre og mere nyskabende produktioner til glæde for nye målgrupper. Public Service-puljen har hidtil støttet traditionelle broadcast-produktioner. Puljen bør bredes ud til også at kunne støtte projekter med fotografi, tegning, animation og lyd, samt til at understøtte bedre oversættelser og tekstninger af udenlandske produktioner.

7. **Streamingtjenesterne skal bidrage mere**
   Streamingtjenesterne og techgiganterne bør bidrage yderligere til det kulturelle og økonomiske kredsløb. Det kan f.eks. ske ved at forøge det eksisterende kulturbidrag eller ved at opstille et højere krav om geninvestering.

8. **Overskud skal investeres i medieproduktion**
   Hvis man i en kommende medieaftale beslutter at etablere nye TV 2-regioner, og det dermed giver en øget engangsomkostning, bør finansieringen ske med nye midler, så TV 2-regionernes samlede økonomi ikke udhules.
   Disse nye midler kunne findes i en del af de store overskud i TV 2 Danmark.
   For nok skal TV 2 Danmark selvfølgelig tjene penge, men virksomhedens primære opgave er at levere god journalistik, kultur, underholdning mm. Derfor er det rimeligt at bruge en del af midlerne til en engangsinvestering i medieproduktion.

9. **Den samlede ramme for mediestøtten skal forøges**
   Det er nødvendigt at øge den økonomiske ramme for den danske mediestøtte.
   Det er afgørende for at kunne udvikle medieudbuddet, så det favner bredt og sikrer den demokratiske samtale og den samlede sikkerhed i hele Danmark. Der er behov for øgede mediemuskler for at engagere børn og unge. Og der skal være et fortsat fokus på den geografiske dækning, så vi modvirker udbredelsen af nyhedsørkener.

Desuden: Techgiganterne skal tæmmes!

DJ støtter regeringens krav om en hårdere regulering af tech-giganterne.
De sociale platforme skal tage et ansvar for indholdet på platformene.
Helt konkret skal det være muligt at kunne komme i kontakt med virksomhederne!

DJ støtter også, at der skal skabes en klarhed om anvendelsen af kunstig intelligens indenfor nyhedsformidling, og at uddannelsen af journalister får et større fokus på dette.

DJ bidrager gerne med tal, statistik og andre oplysninger vedrørende dette.

Allan Boye Thulstrup forperson, mobil: 2944 4865, mail: ABT@journalistforbundet.dk
Lise Møller Schilder, næstforperson, mobil: 5350 0986, mail: LMS@journalistforbundet.dk