

Lokalaftale om flermedialitet og videreudnyttelse

i JFM

indgået mellem

JFM P/S

samt

De Redaktionelle Medarbejderforeninger

Aftalen indgås i henhold til den mellem Danske Mediers Arbejdsgiverforening og Dansk Journalistforbund indgåede *Aftale om videreudnyttelse af tjenstligt produceret redaktionelt stof (Rammeaftalen)* samt *Organisationsaftale om flermedialitet og flerfunktionalitet*. Denne lokalaftale respekterer og supplerer Rammeaftalen.

Aftalen omfatter alle redaktionelle medarbejdere ansat hos JFM P/S og tilhørende datterselskaber i henhold til overenskomsten mellem Danske Mediers Arbejdsgiverforening og Dansk Journalistforbund. Aftalen omfatter også elever/praktikanter omfattet af uddannelsesaftalen indgået mellem ovenstående parter.

Aftalen omfatter alt redaktionelt indhold, der produceres i kraft af ansættelsesforholdet i JFM P/S og tilhørende datterselskaber. Parterne er med denne aftales ikrafttræden enige om at ophæve alle tidligere indgåede aftaler vedrørende videreudnyttelse og flermedialitet.

Videreudnyttelse

1. JFM P/S kan videreudnytte redaktionelt indhold, som beskrevet i Rammeaftalens §§ 2, 3, 4, 6 og 7. Videreudnyttelse kan finde sted under anvendelse af alle tekniske produktions- og distributionsformer, herunder elektronisk/digital formidling, ligesom JFM P/S kan overlade den praktiske udførelse og administration af videresalg til tredjepart. Herunder er Infomedia og lignende tjenester inkluderet. Endvidere kan det redaktionelle indhold videreudnyttes i samarbejde med tredjeparter.

Flermedialitet

2. Parterne er enige om, at *Organisationsaftale om flermedialitet og flerfunktionalitet* er gældende for medarbejdere omfattet af nærværende aftale.

Ved flermedielle opgaver forstås situationer, hvor den redaktionelle medarbejder løser en opgave for sin redaktion og versionerer indholdet eller lader andre versionere indholdet til andre modtagere. Andre modtagere kan være aftagere såvel i JFM som eksterne aftagere.

Det producerende medie kan klausulere stoffet til, at udgivelse i andre JFM-medier tidligst må ske samtidig med producentmediet.

Der kan i kraft af denne aftale etableres samproduktioner med bidrag fra flere af koncernens medier, som produktionen også udkommer i. Der sker en løbende evaluering af samproduktioner og produktion fra fælles redaktioner i redaktionsrådet.

Førstegangsudnyttelse hos tredjepart kan kun ske efter aftale med den redaktionelle medarbejder, der har produceret stoffet.

Såfremt der hos en samarbejdspartner eller internt i forhold til en særproduktion skulle opstå behov for, at der i et samarbejde med en tredjepart skal produceres redaktionelt stof, er medarbejderforeningerne indstillet på at finde aftalebaserede løsninger, så dette konkret skal kunne gennemføres.

Droit moral mv.

3. Redaktionelt stof, der anvendes af andre JFM-medier end producentmediet, kan versioneres, så der tages hensyn til mediets særlige behov. Versionering foretages af det modtagende medie, med mindre medarbejderen har udtrykt ønske om selv at gøre det.

Versionering skal foretages efter de redigeringsmæssige retningslinjer og regler, der gælder for producentmediet og under hensyntagen til sædvanlig droit moral. Ved versionering må der ikke tilføjes ny tekst, og der kan ikke foretages redaktionelle ændringer af citater.

Det er en forudsætning for videreudnyttelsen, at stoffet ikke formidles på en sådan måde eller i en sådan sammenhæng, at producentmediet eller medarbejderens troværdighed og omdømme kompromitteres, eller anvendes i sammenhænge, der undergraver medarbejderens eller mediets autenticitet og integritet eller tilsidesætter aftaler med kilder.

Som alternativ til versionering kan modtagermediet vælge at bringe citater fra producentmediet. I så tilfælde skal producentmediets identitet fremgå.

4. I forbindelse med enhver udnyttelse af redaktionelt indhold skal medarbejdernes navn anføres, ligesom det skal fremgå, hvilken udgivelse indholdet oprindeligt er produceret til. Ved kortere artikler anvendes mærke og eventuelt producentmediets navn. JFM P/S skal sørge for, at den videreudnyttende part oplyses om, at ophavsretten forbliver hos medarbejderen.
5. Udnyttelse af redaktionelt indhold hos tredjepart skal ske under iagttagelse af sædvanlig droit moral, hvorefter det ikke uden tilladelse fra både JFM P/S og medarbejderen kan anvendes i reklamesammenhæng eller til politisk eller religiøs propaganda.
6. JFM P/S tilstræber udelukkende at overdrage det pågældende redaktionelle indhold til seriøse aftagere, der alene vil anvende stoffet i seriøs sammenhæng på en etisk forsvarlig måde.

Den videreudnyttende part har ikke ret til at give/sælge stoffet videre til andre.

Medarbejderne har i enkeltstående tilfælde adgang til at give redaktionsledelsen meddelelse om, at et bestemt stykke redaktionelt stof af hensyn til den pågældendes droit moral ikke må videreudnyttes på en bestemt måde.

Krænkelser

7. Opstår der kendskab til, at de redaktionelle medarbejderes ophavsret og/eller det aftalte i denne aftale krænkes af den videreudnyttende part, oplyser parterne i denne aftale hinanden derom, hvorefter der tages stilling til den mest hensigtsmæssige procedure.

JFM P/S har som udgangspunkt ansvaret for at påtale og gribe ind over krænkelser, der foretages af den videreudnyttende part, for så vidt krænkelsen ikke vedrører medarbejderens ideelle rettigheder. jf. Opretshavslovens § 3.

Erstatning og godtgørelse for uberettiget udnyttelse af indhold omfattet af denne aftale tilfalder JFM P/S.

Hvis der ikke er enighed mellem medarbejdere og JFM P/S om opfølgningen, har hver part herefter en sideløbende processuel påtaleret.

I tilfælde, hvor påtale rejses uden medvirken af JFM P/S, tilfalder en eventuel erstatning og/eller godtgørelse for ikke-økonomisk tab medarbejderen.

Vederlag

8. Som vederlag for aftalens indgåelse modtager medarbejdere omfattet af aftalen et månedligt honorar på 500,00 kroner. Beløbet udbetales sammen med den månedlige lønudbetaling. Vederlaget dækker tillige aktiviteterne i Rammeaftalens § 3, stk. 2.

Vederlaget kan forhandles hvert andet år – første gang pr. 1. december 2025.

Ved fremtidige drøftelser af vederlagets størrelse fremlægger JFM P/S relevant talmateriale for eksternt salg.

9. Nærværende aftale er indgået under forudsætning af organisationernes godkendelse.

10. Aftalen træder i kraft 1. marts 2023 og gælder, indtil den af en af parterne opsiges med 12 måneders varsel. Dog tidligst med udløb den 1. marts 2033.

Odense, 1. marts 2023

For JFM P/S:

Odense, 1. marts 2023

For JFM P/S:

For medarbejderforeningerne:

Peter Orry

Ansvarshavende chefredaktør

Connie Bøgwad Schmidt

Julie Povlsen

Lene Sarup

Per Schultz-Knudsen