

Data- og CRM-specialist

Vil du være med til at styrke brugen af data og medlemsindsigter i en organisation, der arbejder for journalister, kommunikatører og medier i hele Danmark? Og trives du i krydsfeltet mellem CRM, dataanalyse og strategisk anvendelse af indsigter?

Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation søger en data- og CRM-specialist, der kan tage ejerskab for vores CRM- og dataplatforme og omsætte data til konkret viden, som styrker medlemsudvikling, fastholdelse og vores medlemsrettede kommunikation.

Om stillingen

Som data- og CRM-specialist får du en central rolle i at udvikle og professionalisere brugen af data i DJ. Du arbejder tæt sammen med kolleger inden for kommunikation, marketing, community og medlemsudvikling og leverer indsigter, der kan bruges direkte i beslutninger, prioriteringer og indsatser.

Du bliver en del af vores nye organiseringssteam på fire personer, der skal være med til at opbygge og udvikle en helt ny måde at arbejde med organisering og hvervning på i DJ. Teamet er forankret i kommunikationsafdelingen, og stillingen er placeret i Dansk Journalistforbund, som også arbejder tæt sammen med a-kassen AJKS.

Dine primære opgaver bliver at:

- Have ejerskab over CRM og medlemsdataplatforme og sikre, at de anvendes struktureret og værdiskabende.
- Analysere medlemsfrafald og identificere mønstre, årsager og muligheder for fastholdelse.
- Udvikle analyser af, hvilke ydelser og tilbud medlemmerne benytter, og hvordan brugen varierer på tværs af segmenter.
- Udarbejde udtræk af målgrupper og segmenter.
- Opbygge og udvikle analyser samt indsamling af kvalitative indsigter om medlemmer og potentielle medlemmer, herunder leadgenerering og lead nurturing.
- Leverer klare og anvendelige dataindsigter til kolleger inden for marketing, community og kommunikation og deltage i arbejdet med marketing automation i samarbejde med relevante kollegaer.
- Bidrage til at udvikle datagrundlag, dashboards og rapportering, der understøtter organisationens strategiske mål om medlemsvækst.

Systemer og værktøjer

Vi arbejder i øjeblikket i følgende systemer og værktøjer, men vi er klar på at blive udfordret på, om det er de rigtige:

- Medlemsadministrativt system: Modulus fra Netcompany, hvor den daglige drift varetages af medlemsafdelingen.
- Microsoft Dynamics 365 CRM, herunder Marketing og Customer Journeys, Insights, Customer Service, Field Service og Customer Voice.
- Power BI til analyse og visualisering.
- Microsoft 365, herunder Word, Excel og PowerPoint, herunder SharePoint og OneDrive til dokumenthåndtering.

Om Dansk Journalistforbund

Dansk Journalistforbund er fagforening for alle, der beskæftiger sig med journalistik, medier og kommunikation. Vi er ca. 65 ansatte, der arbejder for at sikre vores cirka 17.000 medlemmer gode løn- og arbejdsvilkår, stærk faglighed og et frit og mangfoldigt medielandskab. DJ organiserer både fastansatte, freelancere, studerende og ledere og samarbejder tæt med a-kassen AJKS. Læs mere på <https://djmk.dk>

Når du søger job hos DJ, behandler vi dine personoplysninger. Vi opfordrer dig til kun at sende os personoplysninger, som er nødvendige. Du kan læse mere om, hvordan vi behandler dine personoplysninger på <https://djmk.dk/om-os/privatlivs-og-cookiepolitik/behandling-af-person-data-naar-du-soeger-job-i-dj>

Vi forestiller os, at du:

- Har solid erfaring med CRM-administration og forstår datamodeller, integrationer og datakvalitet.
- Er stærk på dataanalyse og kan omsætte tal og mønstre til klare indsigter og anbefalinger.
- Har erfaring med at arbejde med medlems- eller kundedata, gerne fra en medlemsorganisation, fagbevægelsen, NGO eller lignende abonnementsbaseret forretning.
- Trives i samarbejdet med både tekniske og ikke-tekniske kolleger.
- Arbejder struktureret, analytisk og har blik for, hvordan data kan skabe reel organisatorisk værdi.

Hos Dansk Journalistforbund får du:

- En nøgleposition i en organisation med en stærk samfundsmæssig rolle og et stærkt organisatorisk mandat.
- Mulighed for at præge og udvikle brugen af data og CRM i en ny organisering og i et nyt organiseringssteam.
- Tæt samarbejde med engagerede kolleger på tværs af fagligheder.
- Gode muligheder for faglig udvikling.
- Fleksible rammer og en arbejdsplads med fokus på trivsel og work-life balance.
- Løn m.v. fastsættes i henhold til overenskomst med konsulentklubben i DJ. [Du finder overenskomsten her.](#)

Ansættelsesproces

Ansøgningsfrist er 13. februar kl. 12. Vi forventer at holde samtaler 17. og 19. februar og igen 24. februar. Vi forventer opstart 1. april 2026 eller hurtigst muligt.

Send din ansøgning til HR2@Journalistforbundet.dk.

Har du spørgsmål?

Ansættende chef er Christian Lindhardt, chefredaktør og kommunikationschef i Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation, der kan kontaktes på cli@journalisten.dk eller telefon 31180996.

Ekstern konsulent Christian Sophus Ehlers assisterer i rekrutteringen og kan kontaktes på ehlers@christiansophus.dk eller telefon 26717884.

Du er også velkommen til at kontakte tillidsrepræsentant Roshan Beier på 3342 8000.



Dansk Journalistforbund
Medier & Kommunikation