

# Markedsføringskonsulent

Vil du stå i spidsen for markedsføringen i en medlemsorganisation, hvor formålet er tydeligt, og hvor data, marketing og medlemsudvikling hænger tæt sammen? Trives du både med strategisk ansvar og med at eksekvere hands on? Og motiveres du af at arbejde systematisk med medlemsrejsen, funnel-optimering og datadrevet vækst?

Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation søger en markedsføringskonsulent, der skal være med til at opbygge og udvikle en helt ny måde at arbejde med organisering og hvervning på i DJ. Du kan tage ejerskab for den samlede marketingindsats på tværs af hele medlemsrejsen og omsætte strategi, data og indsigter til konkret handling, der skaber flere medlemmer og styrker fastholdelsen.

## Om stillingen

Som markedsføringskonsulent får du en central rolle i at udvikle og drive DJs marketing på tværs af kanaler og kontaktpunkter. Du arbejder både strategisk og udførende og har ansvar for, at marketingindsatserne understøtter organisationens mål om medlemsvækst, fastholdelse og engagement.

Du bliver en del af DJs nye organiseringsteam på fire personer, som er forankret i kommunikationsafdelingen. Her arbejder du tæt sammen med blandt andre data- og CRM-specialisten, og resten af teamet, så indsigter, segmenter og målgrupper omsættes til effektive marketingindsatser. Stillingen er placeret i Dansk Journalistforbund, som også arbejder tæt sammen med a-kassen AJKS.

## Dine primære opgaver bliver at:

- Eje og videreudvikle den samlede marketingstrategi på tværs af hele medlemsrejsen og de tilhørende KPI'er.
- Have ejerskab for emailmarketing og emailplatforme, herunder planlægning, opsætning og løbende optimering (der er kollegaer der er indholdsproducerende).
- Udvikle og optimere medlemsrejsen med fokus på, hvor potentielle medlemmer falder fra, og hvilke indsatser der kan øge konvertering og fastholdelse.
- Arbejde tæt sammen med data- og CRM-specialisten om segmentering, målgrupper, tests og datadrevne beslutninger.
- Planlægge og eksekvere leadgenererende indsatser, herunder digital annoncering og performancemarketing.
- Arbejde hands-on med kampagner, flows og løbende optimering på tværs af kanaler.
- Følge performance tæt og arbejde systematisk med nøgletal som CPL, CPM, konverteringsrater og LTV.
- Bidrage aktivt til at udvikle Dansk Journalistforbunds samlede tilgang til medlemsvækst og -fastholdelse.

## Vi forestiller os, at du:

- Har solid erfaring med medlems- eller kundevækst, gerne fra en medlemsorganisation, fagforening, NGO eller anden abonnements-baseret forretning.

- Har stærke kompetencer inden for funnel-optimering og datadrevet marketing med fokus på vækst.
- Er vant til at arbejde både strategisk og operationelt og trives med selv at udføre marketingopgaver.
- Har praktisk erfaring med leadgenerering, emailmarketing og gerne digital annoncering.
- Kender og arbejder med begreber som CPL, CPM, konverteringsrater og LTV.
- Forstår samspillet mellem marketing, data og CRM og kan omsætte indsigter til konkret handling.
- Arbejder struktureret, analytisk og resultatorienteret.
- Trives i samarbejdet med både tekniske og ikke-tekniske kolleger.

## Hos Dansk Journalistforbund får du:

- En nøgleposition i en organisation med en stærk samfundsmæssig rolle og et stærkt organisatorisk mandat.
- Mulighed for at præge og udvikle marketingindsatsen i en ny organisering og et nyt organiseringsteam.
- Tæt samarbejde med engagerede kolleger på tværs af kommunikation, data og medlemsudvikling.
- Gode muligheder for faglig udvikling.
- Fleksible rammer og en arbejdsplads med fokus på trivsel og work-life balance.
- Løn m.v. fastsættes i henhold til overenskomst med konsulentklubben i DJ. [Du finder overenskomsten her.](#)

## Ansættelsesproces

Ansøgningsfrist er 13. februar kl. 12. Vi forventer at holde samtaler 17. og 19. februar og igen 24. februar. Vi forventer opstart 1. april 2026 eller hurtigst muligt.

Send din ansøgning til [HR2@Journalistforbundet.dk](mailto:HR2@Journalistforbundet.dk).

## Har du spørgsmål?

Ansættende chef er Christian Lindhardt, chefredaktør og kommunikationschef i Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation, der kan kontaktes på [cli@journalisten.dk](mailto:cli@journalisten.dk) eller telefon 31180996.

Ekstern konsulent Christian Sophus Ehlers assisterer i rekrutteringen og kan kontaktes på [ehlers@christiansophus.dk](mailto:ehlers@christiansophus.dk) eller telefon 26717884.

Du er også velkommen til at kontakte tillidsrepræsentant Roshan Beier på 3342 8000.

## Om Dansk Journalistforbund

Dansk Journalistforbund er fagforening for alle, der beskæftiger sig med journalistik, medier og kommunikation. Vi er ca. 65 ansatte, der arbejder for at sikre vores cirka 17.000 medlemmer gode løn- og arbejdsvilkår, stærk faglighed og et frit og mangfoldigt medielandskab. DJ organiserer både fastansatte, freelancere, studerende og ledere og samarbejder tæt med a-kassen AJKS. Læs mere på <https://djmk.dk>

Når du søger job hos DJ, behandler vi dine personoplysninger. Vi opfordrer dig til kun at sende os personoplysninger, som er nødvendige. Du kan læse mere om, hvordan vi behandler dine personoplysninger på <https://djmk.dk/om-os/privatlivs-og-cookiepolitik/behandling-af-person-data-naar-du-soeger-job-i-dj>



Dansk Journalistforbund  
Medier & Kommunikation